


Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета ГНиСТ
от « 24 » мая 2021 г., протокол № 6

Председатель _____ Митин С.Н.
подпись, расшифровка подписи
« 24 » мая 2021 г.
утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО

Рабочая программа ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Креативные технологии в туризме
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогике профессионального образования и социальной деятельности
Курс	1

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2021 г.

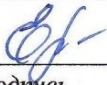

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Шабанова О.В.	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой ППОиСД, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой ППОиСД
 Подпись / Львова Е.Н./ <small>расшифровка подписи</small> « 11 » мая 2021г.	 Подпись / Львова Е.Н./ <small>расшифровка подписи</small> « 11 » мая 2021 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Креативные технологии в туризме» является формирование представлений о творчестве, его механизмах, овладение креативными технологиями в работе с клиентами, с учетом обоснования цели в процессе реализации профессиональной деятельности с использованием креативных технологий

Задачи курса:

- рассмотреть основные философские и методологические подходы к проблеме творчества и креативности
- рассмотреть основные аспекты креативности
- познакомиться с креативными технологиями, применяемыми в сфере туризма
- оценить личностный потенциал в сфере творческого развития будущего специалиста в сфере туризма

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Креативные технологии в туризме» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВЗ


Дисциплина " Креативные технологии в туризме " связана со следующими дисциплинами и практиками: Основы анимации в туризме, Психология и педагогика.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Организация управления туристским предприятием, Управление персоналом в туризме, Конфликтология в туризме, подготовка и сдача гос.экзамена, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Организация туристской деятельности, Экскурсоведение, Технологии туризма, Преддипломная практика, защита ВКР.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 -способен к составлению туристских и экскурсионных программ	знать: понятие «творчество», «креативность», основные аспекты понятия «креативность», роль креативности в сфере сервиса уметь: использовать креативные технологии в процессе составления туристских и экскурсионных программ, владеть: навыками развития креативности личности в процессе профессиональной деятельности
УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Знать:</i> основные философские и методологические подходы к проблеме творчества и креативности <i>Уметь:</i> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в процессе реализации креативных технологий в туризме

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<i>Владеть:</i> навыками применения креативности в процессе обслуживания потребителей и туристов
--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 6 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	64		64/64*		-
Аудиторные занятия:					
• лекции	32		32/32*		
• семинары и практические занятия	32		32/32*		-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	116		116		-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос; доклад	-	устный опрос; доклад		-
Курсовая работа	-	-	-		-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен	-	экзамен		
Всего часов по дисциплине	216	-	216		-

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Понятие «творчество»,	44	8	8			28	Доклад, устный

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

творчество и креативность							опрос
Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности	44	8	8			28	Доклад, устный опрос
Тема 3. Креативные технологии в сфере туризма	46	8	8			30	Доклад, устный опрос
Тема 4. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма	46	8	8			30	Доклад, устный опрос
Экзамен							
ИТОГО:	216	32	32	-	-	116	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Понятие «творчество», творчество и креативность

Понятие «творчество». Проблема творчества в историческом аспекте. Творчество и креативность. Основные подходы к определению понятия «творчество». Черты характера, определяющие творческую личность. Креативность в трудах отечественных и зарубежных ученых

Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности

Основные аспекты креативности: креативная личность (личностные характеристики, описывающие креативного человека и предопределяющие креативность), креативный процесс (свойства и характеристики протекания креативного процесса, его фиксация и описание), креативный продукт (характеристики материального или идеального продукта, его качественные стороны), креативная среда (среда, своими качествами способствующая проявлению и формированию креативности).

Тема 3. Креативные технологии в сфере туризма

Методы поиска идей и создания инноваций. Методы психологической активизации мышления: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод фокальных объектов, синектика, метод ассоциаций и метафор, метод «шесть шляп мышления». Креативные идеи в рекламе. Креативные идеи в продвижении тур. продукта.


Тема 4. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма

Роль креативности в развитии личности специалиста в сфере туризма. Креативные черты личности. Факторы влияющие на креативное развитие личности: окружающая среда, психологические аспекты личности, способности человека. Диагностика креативности.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Понятие «творчество», творчество и креативность

- 1.Что такое «творчество»?
- 2.Перечислите основные подходы к пониманию категории «творчество».

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

3. Как соотносятся понятия «творчество» и «креативность»?
4. Какими качествами обладает творческая личность?
5. Какие качества важны для личности социального работника, чтобы осуществлять творческую деятельность?

Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности

1. Что представляет собой креативная личность?
2. Что такое «креативная среда»? Каковы ее характеристики?
3. Какие этапы выделяют в креативном процессе?
4. Перечислите критерии оценки креативного продукта?
5. Сравните понятие «креативность» в трудах отечественных и зарубежных ученых

Тема 3. Креативные технологии в сфере туризма

1. Какие группы методов поиска творческих идей можно выделить?
2. В чем суть метода «мозговой штурм»?
3. В чем суть метода «шесть шляп мышления»?
4. Какой метод поиска творческих идей наиболее эффективный в сфере туризма?
5. Какова роль креативности в разработке направлений туризма?
6. Приведите примеры креативной рекламы?
7. Упражнения, направленные на близкое взаимодействие участников, требующие творческой активности. Участники знакомы, но эти упражнения помогут узнать друг друга глубже, выявить личностные особенности.

- «Рекламный ролик»: каждый участник должен придумать рекламу, представляющую его как самый лучший «продукт». Форму рекламы каждый определяет сам. Представление должно соответствовать стилю коммерческого рекламного сообщения и длиться около 30 секунд. На подготовку дается 3-4 минуты.

Каждое выступление поддерживается аплодисментами.

Рефлексия: Какие черты выделили? Почему? Почему представили рекламу именно в этой форме? Что нового узнали о человеке?

- «Заголовок»: группа разбивается на несколько команд по 4-5 человек. Каждый участник должен представиться остальным, но не просто, а представить название книги, которая будет посвящена человеку (фильма, статьи, телепередачи). Объяснить, почему было выбрано такое название. Затем все группы объединяются вместе и предлагают название для книги, которая будет посвящена всей группе. Затем выбирается самый удачный заголовок и раскрывается о чем же будет книга

Рефлексия: По какому принципу выбирались заголовки? Хотели бы, чтобы о Вас написали книгу? Каким должно быть название книги? Сложно ли выразить свою жизнь в нескольких словах?

- «Мелочевка»: коробку со множеством предметов пускают по кругу, вещей может быть чуть больше чем участников (скрепка, дискета, скотч, монета, пуговица, конфета, ножницы, шуруп и т.п.) Каждый участник выбирает понравившуюся вещь. Затем участники разбиваются по парам и в течение 6-8 минут обсуждают, почему они выбрали этот предмет.

Вопросы для обсуждения:


Какие ассоциации вызывает предмет? По каким чертам этот предмет напоминает Вас?

Если бы предмет умел говорить, что бы он сообщил о себе, что бы вы ему сказали?

После обсуждения каждый игрок представляет своего партнера всей группе!

Рефлексия: По какому принципу был выбран предмет? Сложно ли было выделить общие качества? Как вещи могут характеризовать хозяина?

- Вопросы для обсуждения: В каких сферах повседневной жизни может использоваться креативность личности? Всегда ли это необходимо?

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 4. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма

1. Перечислите основные личностные особенности, которые определяют креативность личности?
2. Охарактеризуйте среду, определяющую развитие креативности личности?
3. Какие сензитивные периоды развития креативности личности можете назвать?
4. Каковы методы диагностики креативности личности?
5. Какова роль креативности личности в профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы докладов

1. Творческий потенциал личности.
 2. Творческие способности и одаренность.
 3. Талант и гениальность.
 4. Качества сознания творческой личности.
 5. Творческая самоактуализация личности и ее психологические условия.
 6. Развивающий эффект произведений изобразительного искусства.
 7. Восприятие архитектуры как способ регуляции эмоционального состояния.
 8. Опыт восприятия литературного творчества как тренинг личностного роста.
- Проза. Поэзия.
9. Психотерапевтические возможности библиотерапии. Музыка и ее возможности в регуляции эмоционального состояния человека.
 10. Прикладное художественное творчество как способ саморегуляции и самореализации.
 11. Развитие творческого мышления.
 12. Анализ отражения феномена личностного роста в художественной литературе на примерах конкретных произведений.
 13. Психологический анализ влияния предметов изобразительного творчества на психическое состояние человека.

Примерный перечень курсовых работ.

1. Креативные пространства как фактор развития туризма
2. Креативные индустрии для развития туризма
3. Креативность и реклама в сфере туризма
4. Развитие креативного туризма
5. Креативность в создании турпродукта
6. Креативный потенциал развития туризма
7. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере молодежного туризма
8. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере детского туризма
9. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере социального туризма

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

10. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере экологического туризма
11. Креативный подход к организации экскурсии
12. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере молодежного туризма
13. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере образовательного туризма
14. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере гастрономического туризма
15. Креативный подход к организации анимационной деятельности в сфере семейного туризма

Курсовая работа имеет целью научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретных практических задач, привить навыки проектирования, производства расчетов, самостоятельного проведения научных исследований и обоснования принимаемых решений. Выполнение и оформление курсовых работ – один из важных и перспективных видов исследовательской деятельности в системе высших учебных заведений.

Выполнение курсовой работы предусмотрено учебным планом и обязательно для каждого студента по направлению «Туризм». В результате выполнения курсовой работы студент должен показать готовность к владению основными умениями вести исследовательскую деятельность. С этой целью будущим работниками сферы туризма необходимо:

- научиться пользоваться библиографическими указателями по туризму, психологии, философии, социологии, экономике и т. д.;
- изучить определенный минимум литературы по теме и уметь зафиксировать нужную информацию;
- грамотно изложить состояние изучаемого вопроса в современной литературе на основе ее анализа;
- собрать, проанализировать и обобщить передовой опыт в различных типах учреждений индустрии туризма;
- выполнить фрагмент опытно-экспериментальной работы, обработать полученный эмпирический материал, проанализировать, систематизировать, интерпретировать его и сделать выводы.

Темы курсовых работ, как правило, определяются и утверждаются на заседании кафедры и доводятся до сведения студентов. После того, как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, составляется календарный план, в котором определяются сроки выполнения основных этапов курсовой работы. План облегчает контроль за ходом выполнения исследования и помогает студенту самостоятельно и осознанно выполнять курсовую работу.

Курсовая работа имеет следующую примерную структуру.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. Титульный лист. Он оформляется с учетом следующих требований. Вверху – название головного учебного заведения, факультета и кафедры. В середине листа пишется тема курсовой работы; ниже, справа, – фамилия, имя, отчество студента, выполнившего

работу, номер курса, группы; ниже – имя научного руководителя, научная степень, звание.

Внизу – место и год написания курсовой работы

2. Оглавление, в нем последовательно излагаются названия пунктов и подпунктов плана курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждая глава или параграф работы.

3. Введение. Эта часть работы содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики курсовой работы (проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования и другие). Во введении также отражается краткая информация о замысле исследования.


4. Основная часть курсовой работы включает в себя содержание нескольких пунктов плана. В них раскрываются история и теория исследуемого вопроса, дается критический анализ литературы, показываются позиции автора, излагаются методы, организация и результаты самостоятельно проведенного фрагмента практического исследования.

Работу следует начинать с подбора литературы по теме исследования. Для написания обзора по теме исследования целесообразно использовать не менее 20 источников.

Текст курсовой работы по объему должен составлять не менее 25–30 печатных страниц через полуторный интервал. Следует соблюдать поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 2 см, снизу – 2 см. Заголовки и подзаголовки отделяются от основного текста сверху пробелом в три интервала и снизу пробелом в один интервал и печатаются строчными (главы) и выделенными (параграфы) буквами.

Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком.

Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, а также слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т. п. Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: “я наблюдал”, “я считаю”, “по моему мнению” и т. п. Можно использовать выражения: “на наш взгляд”, “по нашему мнению”, однако предпочтительнее писать “по мнению автора” (курсовой работы) или выразить ту же мысль в безличной форме.


Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

5. Заключение. В нем содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их практическая значимость, возможность внедрения результатов работы и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшее требование к заключению – его краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения работы.

Методические унифицированные требования
к оформлению курсовых работ


№	Пункт унификации	Курсовая
1	Формат листа бумаги	A4
2	Размер шрифта	14
3	Название шрифта	Times New Roman
4	Количество строк на странице	28-30
5	Абзац	1,25 см (5 знаков)
6	Междустрочный интервал	1,5 Недопустим интервал между абзацами по тексту
7	Поля (мм)	Левое - 30; правое 10; верхнее и нижнее-20
8	Общий объем (приложение не учитывается)	25-30 страниц
9	Объем введения	2-3 страницы
10	Объем основной части	Теоретическая - 40 % от общего объема работы Практическая - 30-35 % от общего объема работы
11	Объем заключения	2-3 страницы
12	Нумерация страниц	Сквозная, внизу по центру без точек и тире, на титульном листе и оглавлении номера страниц не проставляются.
13	Последовательность структурных частей работы	Титульный лист, оглавление, введение, основная часть (главы и параграфы), заключение, библиографический список, приложение.
14	Оформление оглавления	Желательно размещать на одной странице, печатается через 1 интервал. Оглавление включает в себя заголовки всех разделов, глав, параграфов, приложения в указанием страниц начала каждой части. В оглавление не включается титульный лист.
15	Структура основной части	2 главы, соразмерные по объему. Каждая глава делится на 2-3 параграфа.
16	Оформление структурных частей	Введение, заключение, каждая глава (кроме параграфов), библиографический список и приложение начинаются с новой страницы. Наименования введения, заключения, глав,

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

		параграфов, библиографического списка, приложения (в ед.числе) приводятся посередине строки (по центру) с заглавной буквы. Выделены жирным шрифтом. Названия параграфов выделены жирным шрифтом и курсивом. Точка в конце названий не ставится. Главы и параграфы нумеруются, после номера ставится точка. Наименования введения, заключения, параграфов, библиографического списка, приложения отделяются от текста отступами в два полуторных интервала.
17	Состав библиографического списка	25-30 источников
18	Оформление библиографического списка	Алфавитный порядок. Нумерация арабскими цифрами. Сквозная. После цифры ставится точка. Структура библиографии: Основные источники, Законодательные документы, Электронные ресурсы. За последние 5 лет должно быть 60 % источников.
19.	Оформление внутритекстовых ссылок	В квадратных скобках в конце предложения или абзаца, например, [5, с.54] или [5].
20	Наличие и оформление приложений	Рекомендуется. Не учитывается в общем объеме работы. Приложение печатается с новой страницы, после библиографического списка. Название структурной части Приложение может включать несколько подчастей, каждая подчасть нумеруется (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3 и т.д.) и начинается с новой страницы. Названия подчастей приложения должно быть выровнено по правому краю .
21	Требования к оригинальности	55%

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие «творчество», творчество и креативность
2. Проблема творчества в историческом аспекте.
3. Основные подходы к определению понятия «творчество».
4. Черты характера, определяющие творческую личность.
5. Креативность в трудах отечественных и зарубежных ученых
6. Основные аспекты креативности.
7. Креативная личность (личностные характеристики, описывающие креативного человека и предопределяющие креативность)
8. Креативный процесс (свойства и характеристики протекания креативного процесса, его фиксация и описание),

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

9. Креативный продукт (характеристики материального или идеального продукта, его качественные стороны)
10. Креативная среда (среда, своими качествами способствующая проявлению и формированию креативности).
11. Креативные технологии в сфере туризма
12. Методы поиска идей и создания инноваций.
13. Методы психологической активизации мышления: мозговой штурм, обратная мозговая атака, метод фокальных объектов, си-нектика, метод ассоциаций и метафор, метод «шесть шляп мышления».
14. Креативные идеи в рекламе.
15. Креативные идеи в продвижении тур. продукта.
16. Развитие креативности личности специалиста в сфере туризма
17. Роль креативности в развитии личности специалиста в сфере туризма.
18. Факторы влияющие на креативное развитие личности: окружающая среда, психологические аспекты личности, способности человека.
19. Диагностика креативности.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Понятие «творчество», творчество и креативность	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче экзамена 	28	Устный опрос, экзамен
Тема 2. Основные аспекты проблемы креативности	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче экзамена 	28	Устный опрос, экзамен
Тема 3. Креативные технологии в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче экзамена 	30	Устный опрос, экзамен
Тема 4. Развитие креативности личности	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- 	30	Устный опрос,

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

специалиста в сфере туризма	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче экзамена		экзамен
Итого		116	

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91454.html>

Назаркина В.А., Виды и тенденции развития туризма : учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-7782-2437-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html>

Дополнительная литература

Назаркина В.А., Виды и тенденции развития туризма : учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-7782-2437-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html>

Киселева, О. И. Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие / О. И. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>

Учебно-методические пособия

Шабанова О. В. Креативные технологии в туризме : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению "Туризм" - бакалавриат / О. В. Шабанова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1740>

Согласовано:

Ш. Библи-рь ООП / Ерминова М. А. / Евр /
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	Договор №1-2016-1327 от 01.03.2016
НЭБ РФ	Договор №101/НЭБ/2155 от 14.04.2017
ЭБС IPRBooks	контракт №4429/18 от 10.10.2018
АИБС "МегаПро"	Договор №727 от 22.11.2018
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	Договор №360 от 25.06.2018 Договор № 1310 от 18.06.2019
MicrosoftOffice 2016	Договор №991 от 21.12.2016
или	
«Мой офис стандартный»	Договор № 793 от 14.12.2018
ОС MicrosoftWindows	контракт №580 от 29.08.2014, контракт №581 от 29.08.2014 (оба контракта на одно и то же кол-во лицензий)
Антивирус Dr.Web	Договор №445 от 16.07.2018

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТ | Киочкова Н.В. | 20/01/19
Должность сотрудника УИТиТ | ФИО | подпись дата

1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик




подпись

к.п.н., доцент

должность

Шабанова О.В.

ФИО

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		